

# PERFORMANCE CBVE



2012

## Dados Coletados

**Modalidade(s) do Projeto**

**Duração do Projeto (Em horas)**

**Municípios de abrangência do Projeto**

**Nº de voluntários envolvidos no Projeto**

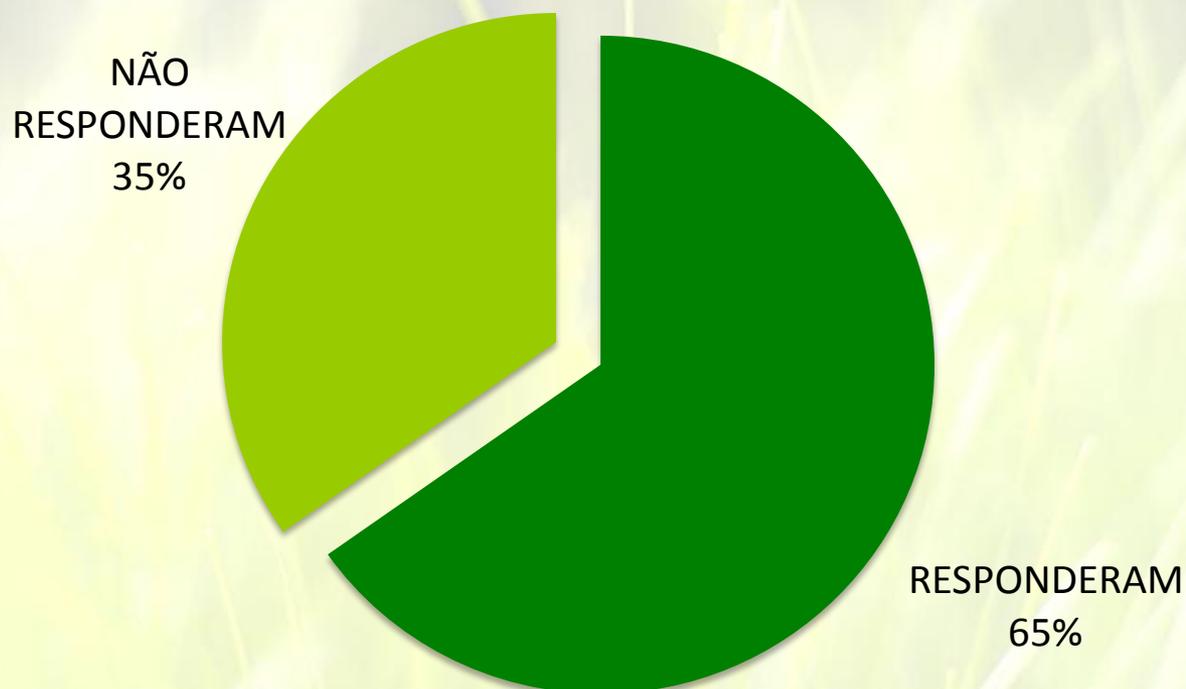
**Nº de Diretores envolvidos no Projeto**

**Nº de Beneficiados Diretos**

**Nº médio de horas por voluntário no Projeto**

**Investimento (em R\$) no Projeto**

## Dados Coletados



## Dados Gerais

RESULTADO GERAL	
<b>VOLUNTÁRIOS ENVOLVIDOS</b>	<b>73.041</b>
<b>MUNICIPIOS BENEFICIADOS</b>	<b>1.114</b>
<b>BENEFICIADOS DIRETOS</b>	<b>428.314</b>
<b>VALOR INVESTIDO (R\$)</b>	<b>10.795.853,64</b>

## Modalidade mais adotada



## Estratégia de Mobilização mais adotada



## Mobilização de Voluntários

**Número máximo de voluntários mobilizados em uma ação**

**26.386**

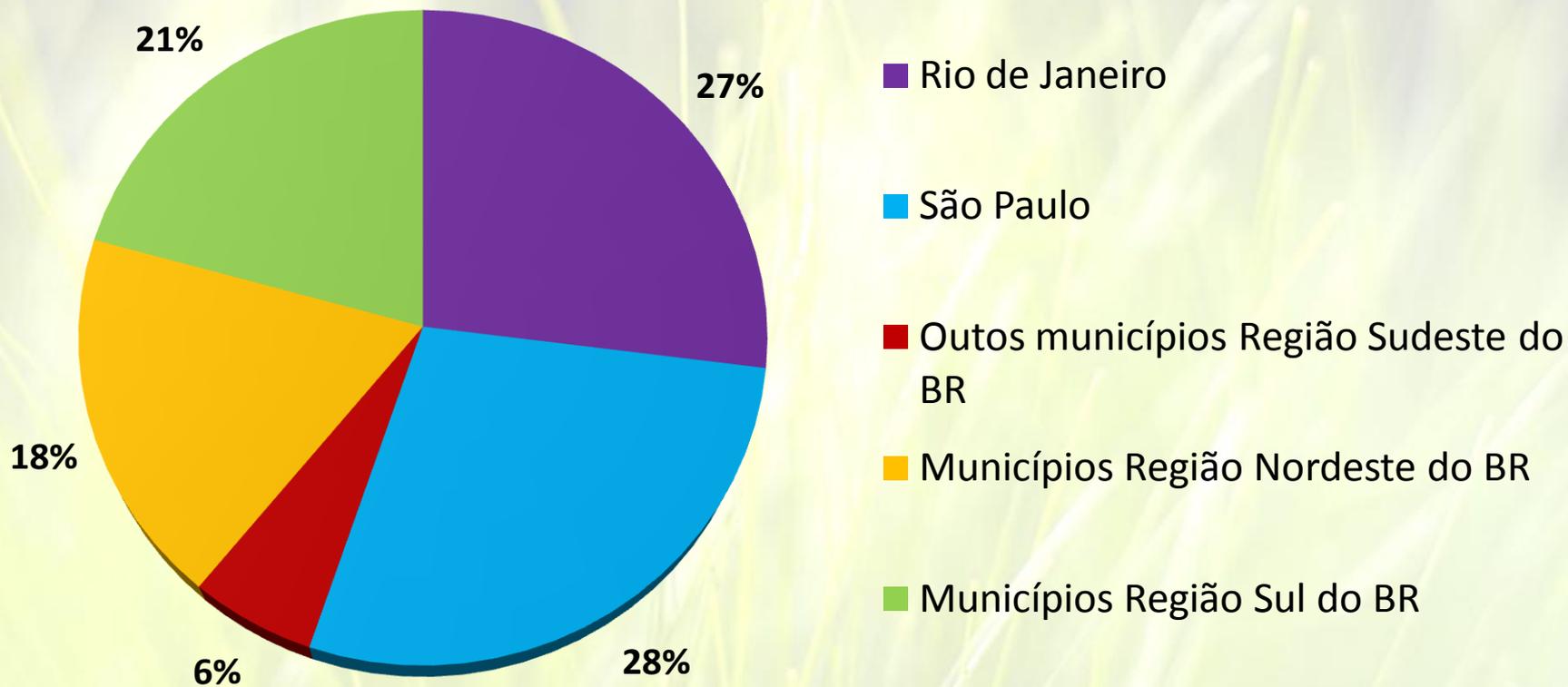
**Número mínimo de voluntários mobilizados em uma ação**

**1**

## Beneficiários das Ações

<b>Número máximo de beneficiários em uma ação</b>	<b>125.000</b>
<b>Número mínimo de beneficiários em uma ação</b>	<b>10</b>

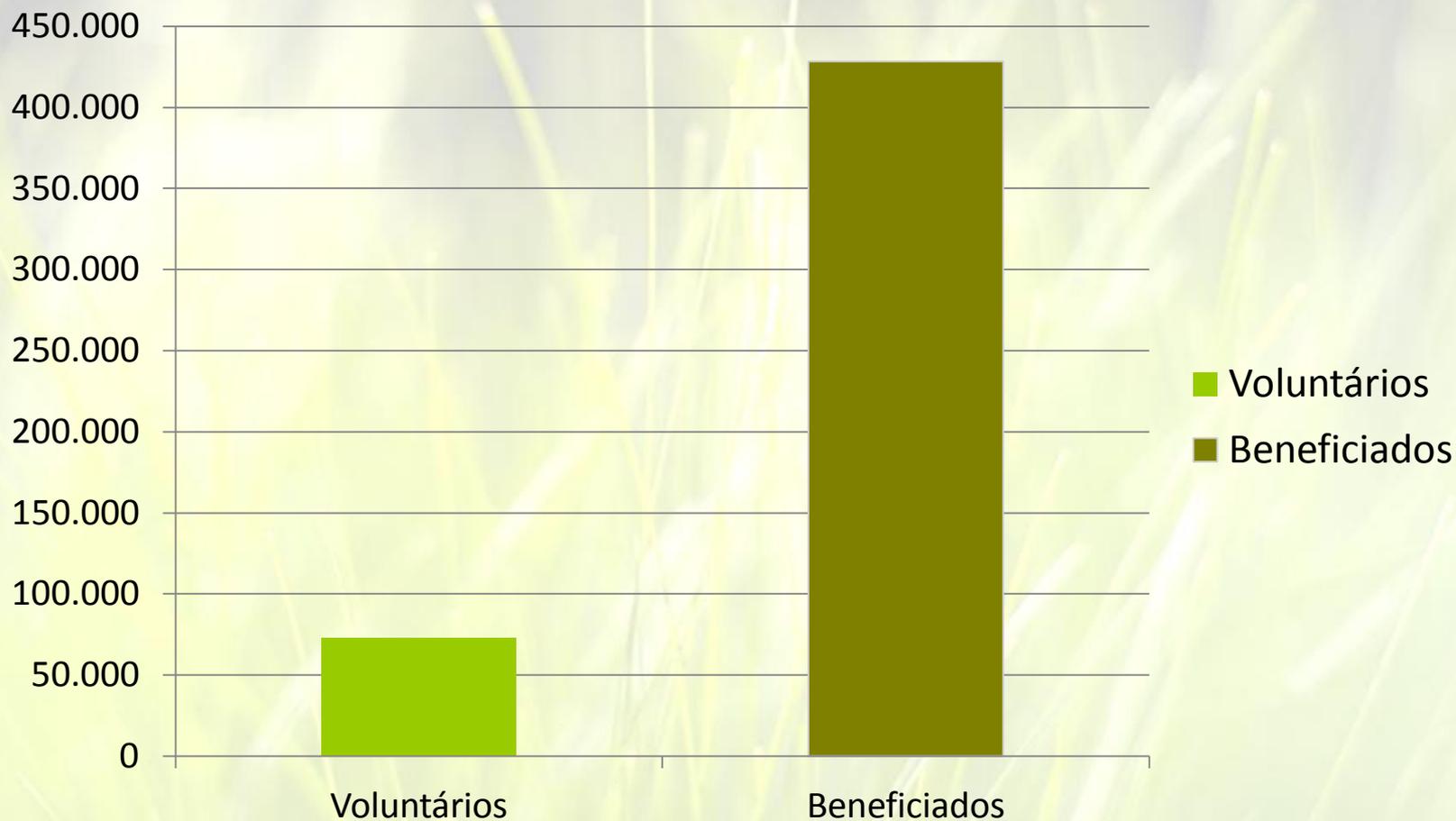
## Municípios mais beneficiados por Ações



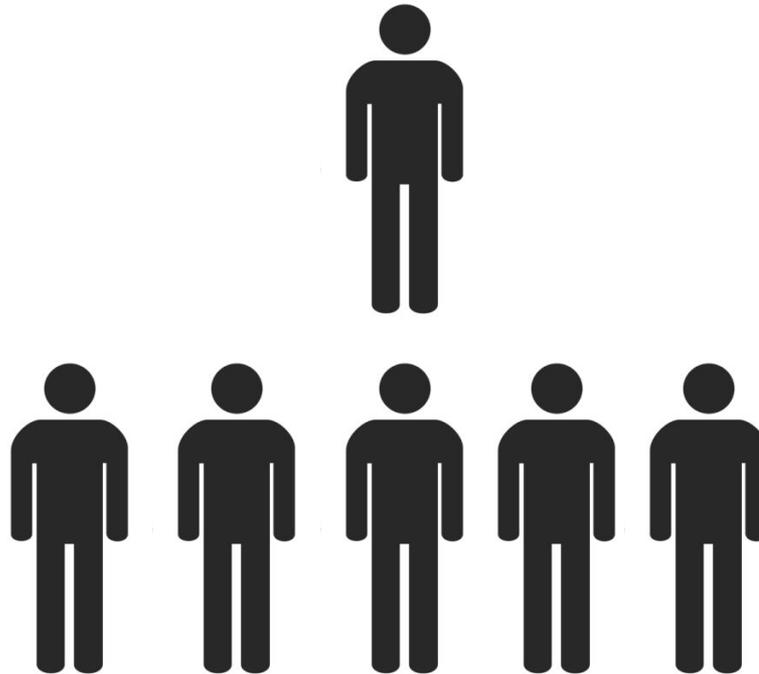
## Investimento (em R\$)

<b>Valor máximo investido em uma ação</b>	<b>1.500.000,00</b>
<b>Valor mínimo investido em uma ação</b>	<b>240,00</b>

## Voluntários x Beneficiados



## Voluntários x Beneficiados



A cada 1 voluntário empresarial, 5 pessoas são beneficiadas diretamente.

# Empresas Membros CBVE 2012



**ACCENTURE**

**BANCO BRADESCO**

**CARREFOUR**

**FUNDAÇÃO ITAÚ SOCIAL**

**GERDAU**

**HSBC**

**INSTITUTO C&A**

**INSTITUTO CAMARGO CORRÊA**

**INSTITUTO UNIBANCO**

**ITAIPU BINACIONAL**

**LIGHT**

**METRÔRIO**

**MONDELEZ INTERNATIONAL**

**PETROBRAS**

**PWC**

**SANTANDER**

**SHELL**

**SOUZA CRUZ**

**TELEFÔNICA|VIVO**

**TV GLOBO**

**UNIMED-RIO**

**VALE**

**WILSON,SONS**